

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Montréal, QC, Canada - 15 mai 2018

L'Hôpital Charles-Le Moyne accepte

La proposition à valeur ajoutée du Studio de média de Meditel® et PatientLogix^{MD} en nuage, en accordant à Hôpital, le contrat pour les services de divertissement et de communication au chevet du patient

L'Hôpital Charles-Le Moyne (415 lits) offre une gamme de soins et services généraux, spécialisés et surspécialisés. Il est reconnu pour ses activités d'enseignement et pour son Centre de recherche axé sur les interventions novatrices en santé. Il est désigné centre affilié universitaire avec l'Université de Sherbrooke.

Un projet d'agrandissement et de réaménagement de 130 millions de dollars pour l'Hôpital Charles-Lemoyne va aller de l'avant. Près de 4 millions de dollars de l'investissement de 130 millions de dollars iront au développement d'une nouvelle aile avec 25 lits supplémentaires. Un autre montant de 4 millions de dollars ira à une aile contenant toutes les cliniques externes, y compris les cliniques chirurgicales et per-opératoires. Selon le ministre de la Santé, Gaétan Barrette, le point culminant de l'annonce est la somme de 123 millions de dollars investie dans la construction d'un bâtiment pour les opérations, y compris 13 à 15 nouvelles salles d'opération et installations postopératoires.

Ce système d'information, de divertissement et de médias éducatifs basé sur une plateforme nuagique sera en service à partir du 2^{ème} de trimestre de 2018 à Hôpital Charles-Le Moyne avec un contrat de 10 ans. Depuis plus de 40 ans, Hôpital est un fournisseur d'importance de systèmes d'information, de divertissement, d'éducation et de communication desservant 45 hôpitaux au Canada. Les terminaux multimédia tactiles de chevet du Studio de Média procurent aux hôpitaux une «fenêtre réseau» par laquelle le personnel hospitalier peut facilement accéder et gérer les dossiers médicaux électroniques, l'enseignement sur la santé, les communications audiovisuelles ainsi que les applications interactives. Les patients pourront louer et accéder à une grande variété d'information, de divertissement, de communication, d'éducation sur la santé ainsi que d'autres applications et services interactifs sur une base 24/7.

Le système de livraison de média basé sur le nuage du Studio Média PatientLogix^{MC} permet de façon économique de diffuser des médias d'enseignement sur la santé au patient tout au long de son continuum de soins. Le complément d'applications de média sur demande et prescriptif ainsi que la plate-forme étant modulaires et interopérables, peuvent livrer des services aux patients sur des ordinateurs, des tablettes et des téléphones intelligents par le biais des infrastructures existantes dans les hôpitaux, tout en étant complètement évolutives.

Coordonnées

Gary Schneider
Président
gary@patientlogix.com
514-739-2525, poste 243

Vince Russo
Directeur des ventes
vrusso@hopitel.com
514-739-2525, poste 293

Tony Duarte
Directeur développement des affaires
tduarte@hopitel.com
514-739-2525, poste 265

Serge Legault
Vice-président/ CTO
sergelegault@patientlogix.com
514-739-2525, poste 223